

SCHWIZER HAUSTECHNIK AG – FACHBEREICH «KLIMAWELTEN» ALS NÄCHSTER SCHRITT

Kreative Unruhe bei der Schwizer Haustechnik AG: Markus Beeli, der per 1. Januar 2012 von Bruno Schwizer die Schwizer Haustechnik AG übernommen hat, macht einen weiteren Schritt auf dem Weg zum Gesamtanbieter von Haustechnik. Mit dem Kauf der Aktivitäten der Gossauer AKH Haustechnik AG legt Markus Beeli den Grundstein zum neuen Fachbereich «KlimaWelten».



Handschlag für eine gemeinsame Zukunft: Markus Beeli und Adrian Keller (links).

Bilder: PD

Die Firmen der Schwizer Gruppe sorgen seit Jahren für Schlagzeilen. Im Vorfeld seines 65. Geburtstages hatte Bruno Schwizer im Jahr 2011 als ersten Schritt seines «geordneten Rückzugs» aus dem Berufsalltag den Bereich Spenglerei und Dach aus der Schwizer Sanitär und Spenglerei AG herausgelöst und unter dem Namen Schwizer Spenglerei & Dach AG an den langjährigen Geschäftsführer René Müggler verkauft. Der Rest der Schwizer Sanitär und Spenglerei AG wurde in Schwizer Haustechnik AG umbenannt. Der langjährige Geschäftsleiter Markus Beeli übernahm schliesslich per 1. Januar 2012 die Schwizer Haustechnik AG.

Umsetzung Strategie

Die Aufteilung der Bereiche Spenglerei und Sanitär folgte der seit längerem zu beobachtenden Entwicklung auf dem Markt und der Veränderung der Berufsbilder. «Wenn früher die Spengler- und Sanitärarbeiten vom Spengler- und Sanitärinstallateur erledigt wurden, hat sich heute die Arbeit des Spenglers stark mit derjenigen des Dachdeckers verbunden», erklärt Markus Beeli die Entwicklung. «Auf der anderen Seite haben sich die Aufgaben der Bereiche Sanitär und Heizung stark angenähert. Bei der Planung und Realisierung von Badezimmern spielen Radiatoren seit längerer Zeit eine wichtige Rolle.» Die Geschäftsstrategie der Schwizer Haustechnik AG folgt diesen Entwicklungen. Markus Beeli: «Es ist mein Ziel, die Schwizer Haustechnik Schritt um Schritt zum

Anbieter von Gesamtlösungen für die Haustechnik zu machen.»

Fachbereich «KlimaWelten»

Als ersten Schritt auf der Realisierung seiner Strategie hat Markus Beeli jetzt innerhalb der Schwizer Haustechnik AG und als Ergänzung zum Fachbereich «BadeWelten» den Fachbereich «KlimaWelten» geschaffen. «Mit der Marke KlimaWelten möchten wir – wie auch mit der Marke BadeWelten – höchste Kundenanforderungen erfüllen und überdurchschnittliche Marktleistungen erbringen», formuliert Beeli die Zielsetzungen. Das Angebot des neuen Fachbereichs zielt auf die private Kundschaft ebenso wie auf Liegenschaftsverwaltungen. «Wichtig», so Markus Beeli, «ist der direkte Kontakt zum Kunden. Die Basis unserer Arbeit bildet die Beratung – zuhause beim Kunden und bei uns. Zudem sollen auch die Synergien mit dem Fachbereich BadeWelten, der Abteilung die als Generalunternehmer tätig ist, genutzt werden.»

Glückliche Fügung

Für den neuen Fachbereich KlimaWelten gilt das Motto: «Neues Thema – gleiche Philosophie!» Markus Beeli ist sich bewusst, dass der Erfolg des Fachbereiches KlimaWelten entscheidend vom Know-how und Fachwissen des Personals abhängt. Entsprechend hat er sich bei der Suche nach den Mitgliedern des KlimaWelten-Teams auch Zeit gelassen. Markus Beeli: «Eher zufällig und als glückliche Fügung erfuhr

ich vor einigen Wochen von der Absicht von Adrian Keller, seine Firma zu verkaufen. Er zögerte nicht lange und die beiden wurden rasch handelseinig. Die Übernahme der Geschäfte der AKH Haustechnik AG erfolgt bereits per 1. April 2014. Die Schwizer Haustechnik AG übernimmt von AKH die betriebsnotwendigen Einrichtungen, den Kundenstamm und vor allem den Gründer und bisherigen Inhaber Adrian Keller sowie dessen Sohn Michael, der die Schwizer AG bereits schon aus der Lehrzeit als Sanitärmoniteur kennt. Damit kann der Fachbereich KlimaWelten der Schwizer Haustechnik AG vom Start weg auf das Fachwissen und die über 30-jährige Erfahrung des ausgewiesenen Heizungs- und Lüftungsspezialisten Adrian Keller zählen.

Herausforderung

Auch für Adrian Keller stimmt der Wechsel. «Ich habe schon lange nach einem Weg gesucht, mich wieder auf die Beratung der Kunden und die Realisierung von Klimaprojekten konzentrieren zu können», meint Keller, der im Februar 1995 die Tätigkeit seines Vaters weiter geführt und die Firma AKH gegründet hat. «Ich freue mich darauf, mich befreit von den administrativen Aufgaben der Akquisition von Kunden, der Beratung und der Projektleitung widmen zu können. Die Möglichkeit, jetzt im professionellen Umfeld der Schwizer Haustechnik AG den Fachbereich KlimaWelten aufbauen zu dürfen, ist für mich wirklich eine spannende Herausforderung.» (pd)

KlimaWelten- Ausstellung

Der neue Fachbereich KlimaWelten der Schwizer Haustechnik AG startet seine Tätigkeiten per 1. April 2014 mit den beiden Haustechnikfachleuten Adrian und Michael Keller. Adrian Keller macht sich die Optimierung des Raumklimas seiner Kunden zur Aufgabe. Dabei bildet das Beratungsgespräch die Basis. Bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen lassen sie sich vom Thema Energieeffizienz und der Sorge zur Umwelt leiten. Durch den Einsatz durchdachter Systeme und hochwertiger Produkte soll nicht nur die Wohnqualität entscheidend verbessert, sondern gleichzeitig auch die Umwelt und der Geldbeutel des Kunden geschont werden.

Am 9. April 2014 wird am Hauptsitz der Schwizer Gruppe an der Andwilerstrasse 32 in Gossau die KlimaWelten-Ausstellung eröffnet. Der interessierte Besucher findet dort vom Design-Handtuchradiator über den Wärmepumpenspeicher bis hin zur Gaswandtherme vieles zum Thema Wärme und Klima – aber vor allem eine kompetente Beratung.


schwizer
HAUSTECHNIK

KlimaWelten 
DIE ENERGIEBERATER

BadeWelten 
DIE BADARCHITEKTEN



Das Team der Schwizer Haustechnik AG.